

*Pour diffusion immédiate*

## **L'INDUSTRIE CANADIENNE DU TOURISME ET DU VOYAGE LANCE UNE CAMPAGNE POUR LE PLAN DE REPRISE AFIN DE SAUVER L'UN DES MOTEURS DE L'ÉCONOMIE CANADIENNE**

*L'industrie a besoin d'un soutien gouvernemental exhaustif pour assurer la survie du secteur après la pandémie*

**Le 5 juin 2020** (Ottawa) – Alors que les provinces avancent dans leurs plans de réouverture, l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) a lancé aujourd'hui une vaste campagne de reprise élaborée par l'industrie, qui cherche à obtenir un soutien gouvernemental spécifique au secteur afin de garantir que le Canada dispose d'une industrie touristique après la pandémie.

"L'économie touristique du Canada a été la première et la plus touchée par la pandémie de COVID, et sera l'une des dernières à se rétablir. C'est pourquoi nous avons fait un travail important pour mettre au point un plan très détaillé à soumettre au gouvernement sur ce qu'il peut faire pour aider à soutenir cet important secteur maintenant et dans les mois à venir afin que notre industrie puisse se rétablir", a déclaré Charlotte Bell, présidente et directrice générale de l'AITC. "Le tourisme et les voyages représentent plus de 1,8 million d'emplois au Canada, soit près d'un emploi sur dix. Depuis le début de la pandémie, plus de 800 000 emplois ont été perdus dans notre secteur et beaucoup ne reviendront jamais sans un soutien essentiel à la reprise".

En tant que 5e secteur du Canada, l'économie des visiteurs contribue à l'économie canadienne pour plus de 102 milliards de dollars sur une base annuelle et représente plus de 2 % du PIB. Avant la pandémie, l'économie des visiteurs était un moteur économique important, notamment un secteur des réunions d'affaires et des congrès qui contribuait à l'économie pour plus de 30 milliards de dollars. En 2019, le Canada a accueilli un nombre record de 22,1 millions de visiteurs internationaux et était sur une trajectoire de croissance. Le plan de reprise du tourisme lancé aujourd'hui présente des recommandations et des propositions au gouvernement, allant de propositions immédiates à des propositions à plus long terme. "Le secteur du tourisme ne rebondira pas aussi vite que les autres secteurs", a expliqué Mme Bell. "Le gouvernement fédéral a consacré une énergie considérable à investir dans la croissance de notre secteur avant l'apparition du virus, notamment en déployant une nouvelle stratégie de croissance du tourisme dans le budget fédéral de 2019 et en nommant le tourisme comme la 7e Table sectorielle de stratégie économique du Canada. Le Canada ne peut pas se permettre de perdre l'industrie du tourisme".

Bien que les mesures de soutien actuelles soient bienvenues et appréciées, elles ont toutes une date d'expiration qui ne répondra pas à la situation unique du secteur à long terme. "Sans touristes ni visiteurs locaux, l'industrie du tourisme est complètement paralysée et les plus de 200 000 entreprises du secteur sont confrontées à une situation désastreuse alors que nous entrons dans ce qui aurait dû être le début de la haute saison touristique du Canada", a ajouté Mme Bell. "Bien que des programmes tels que Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC) et la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) aient été utiles, les liquidités à long terme sont essentielles car la plupart des entreprises de notre secteur perdent une année entière de revenus qui sont généralement gagnés pendant la haute saison touristique entre mai et septembre. Les 70 millions de dollars récemment annoncés pour le tourisme, sous forme de fonds redirigés pour soutenir les initiatives de marketing

intérieur et un certain nombre d'organisations régionales de marketing des destinations, sont un pas dans la bonne direction. Notre proposition de reprise lancée aujourd'hui décrit le soutien supplémentaire nécessaire pour la reprise à long terme du secteur".

Les mesures prises pour freiner la COVID-19, telles que la fermeture des frontières canadiennes aux visiteurs internationaux, la suspension des vols internationaux dans le monde entier et la fermeture des centres de congrès, des attractions, des restaurants et des lieux de divertissement, ont eu un impact disproportionné sur l'industrie du tourisme et du voyage. L'arrêt presque total de l'activité touristique, qui s'est traduit par des pertes d'emplois massives, des fermetures d'hôtels et des annulations précipitées d'événements de toutes sortes, s'étendra sur les années à venir.

"Nous sommes prêts à entamer un dialogue constructif avec le gouvernement sur la manière dont nous pouvons collaborer sur la réouverture de l'économie des visiteurs et assurer un soutien pour une période de reprise qui durera plus longtemps pour ce secteur", a déclaré Mme Bell.

Visitez [TourismCounts.ca](https://www.tourismcounts.ca) pour le document complet

-30-

**Demandes des médias :**

Madison Simmons

[madison@impactcanada.com](mailto:madison@impactcanada.com)

905-601-0560