

MESSAGES CLÉS - PROPOSITION DE REPRISE

- Aujourd'hui, l'AITC a lancé une vaste campagne de reprise élaborée par l'industrie qui vise à obtenir un soutien gouvernemental spécifique à ce secteur afin de garantir que le Canada dispose d'une industrie touristique après la pandémie.
- Le tourisme et les voyages représentent plus de 1,8 million d'emplois au Canada, soit près d'un emploi sur dix. Depuis le début de la pandémie, plus de 800 000 emplois ont été perdus dans notre secteur et beaucoup ne reviendront jamais sans un soutien essentiel à la reprise.
- Le gouvernement fédéral a consacré beaucoup d'énergie à investir dans la croissance de notre secteur avant l'apparition du virus, notamment en déployant une nouvelle stratégie de croissance du tourisme dans le budget fédéral de 2019 et en désignant le tourisme comme 7e Table sectorielle de stratégie économique du Canada.
- Le Canada compte sur son industrie du tourisme et du voyage pour : 2 % de son PIB, plus de 102 milliards de dollars en activité économique et plus de 22 milliards de dollars en services d'exportation. Le Canada ne peut pas se permettre de perdre l'industrie du tourisme maintenant.
- Bien que les mesures de soutien actuelles soient bienvenues et appréciées, elles ont toutes une date d'expiration qui ne répondra pas à la situation unique du secteur à long terme. Bien que des programmes tels que le CUEC et la SSUC aient été utiles, les liquidités à long terme sont essentielles car la plupart des entreprises de notre secteur perdent une année entière de revenus qui sont généralement gagnés pendant la haute saison des voyages, entre mai et septembre.
- Les 70 millions de dollars récemment annoncés pour le tourisme, sous forme de fonds redirigés pour soutenir les initiatives de marketing intérieur et un certain nombre d'organisations régionales de marketing des destinations, sont un pas dans la bonne direction. Mais notre proposition de reprise lancée aujourd'hui décrit le soutien supplémentaire nécessaire pour la reprise à long terme du secteur.
- Nous sommes prêts à entamer un dialogue constructif avec le gouvernement sur la manière dont nous pouvons collaborer sur la réouverture de l'économie du tourisme.
- Les mesures prises pour freiner la COVID-19, telles que la fermeture des frontières canadiennes aux visiteurs internationaux, la suspension des vols internationaux dans le monde entier et la fermeture des centres de congrès, des attractions, des restaurants et des lieux de divertissement, ont eu un impact disproportionné sur l'industrie du tourisme et du voyage.
- Veuillez visiter le site tourismcounts.ca/fr-1 pour envoyer une lettre à votre député/députée afin de soutenir un plan de reprise spécifique pour l'industrie du tourisme.