

# Questionnaire électoral pour les partis fédéraux – Engagement envers l’industrie touristique canadienne

L’Association de l’industrie touristique du Canada (AITC) presse tous les partis fédéraux d’appuyer la reprise du tourisme en tant que puissant moteur économique.

Avant l’arrivée de la COVID-19, le tourisme représentait l’une des industries affichant la croissance la plus rapide dans le monde. Il était le cinquième secteur économique en importance au Canada. À ce titre, il contribuait pour 105 milliards de dollars au PIB, représentait un emploi sur dix et était composé de 225 000 petites et moyennes entreprises réparties dans tout le pays.

Le tourisme est un moteur économique important dans toutes les circonscriptions du pays.

Cependant, au cours de la dernière année, l’industrie a connu un déclin sans précédent provoqué par la pandémie mondiale :

- » 85 % moins de voyageurs entrants
- » 95 % moins de revenus pour les compagnies aériennes
- » 95 % moins de transport terrestre (trains et autocars)
- » 80 % moins de revenus dans le secteur de l’hébergement
- » 5 000 emplois perdus dans l’industrie
- » Aucun congrès, salon professionnel, rencontre professionnelle, festival, exposition ou événement important organisé en personne au Canada.

L’industrie touristique canadienne a besoin que le parti élu s’engage à travailler avec l’industrie sur :

- **un soutien financier ciblé pour les entreprises les plus durement touchées;**
- **la mise en place d’un programme national et cohérent de preuve de vaccination; et**
- **la mise en œuvre de stratégies progressives visant à résoudre des problèmes cruciaux tels que la pénurie de main-d’œuvre et la confiance des voyageurs.**

**Veillez nous faire part de la position de votre parti sur les questions suivantes.**

1. L’industrie du tourisme est un puissant moteur économique au Canada. S’il est élu, comment votre parti compte-t-il soutenir le tourisme et les 1,8 million d’emplois qu’il procurait avant l’arrivée de la COVID-19?

2. Votre parti est-il favorable à la mise en place d'une stratégie nationale globale ayant pour but d'aider les entreprises les plus durement touchées de l'industrie du tourisme à retrouver leur chiffre d'affaires pré-pandémie, y compris par le biais de programmes ciblés de soutien financier?
3. Comment votre parti travaillera-t-il à la mise en place d'un système national de preuve de vaccination pour assurer une fluidité et une sécurité pour les Canadiens et les visiteurs?
4. Est-ce que votre parti est favorable à la réouverture de nos frontières et à la reprise des voyages, compte tenu des protocoles de santé et d'hygiène mis en place par toutes les entreprises touristiques au Canada?
5. Comment votre parti envisage-t-il d'aborder la crise de la main-d'œuvre, particulièrement dans l'industrie du tourisme?
6. Quelles mesures immédiates votre parti mettrait-il en œuvre pour assurer la survie à court terme de l'industrie du tourisme si vous deviez former le gouvernement?
7. Comment votre parti compte-t-il consulter les acteurs de l'industrie du tourisme et collaborer avec ces derniers pour faire en sorte que l'aide gouvernementale offerte réponde pleinement aux besoins des entreprises et employés du secteur touristique?