

Réponse du NPD : Association de l'industrie touristique du Canada

Beth Potter
Présidente et directrice générale
Association de l'industrie touristique du Canada

Chère Madame Potter,

Nous vous remercions de votre lettre du 8 septembre 2021 concernant les priorités de l'Association de l'industrie touristique du Canada (AITC) pour les élections fédérales de 2021.

Les néo-démocrates savent que les entreprises du secteur du tourisme ont été les plus durement touchées par la pandémie de COVID-19, et nous savons qu'elles seront les dernières à s'en remettre. Tout au long de la 43^e législature, les néo-démocrates ont rencontré des propriétaires d'entreprises et des représentant-es de l'industrie et ont entendu de première main les expériences des personnes travaillant dans le secteur du tourisme. Nous nous sommes battu-es avec acharnement pour que les mesures de soutien aux entreprises soient élargies pendant la pandémie, notamment en augmentant la subvention salariale d'urgence du Canada et en mettant en place la subvention d'urgence pour le loyer afin que les entreprises puissent garder leur personnel et leurs portes ouvertes.

Au gouvernement, les néo-démocrates s'engagent non seulement à poursuivre ces programmes gouvernementaux, mais aussi à offrir un soutien sectoriel aux entreprises touristiques afin que les propriétaires de petites entreprises puissent poursuivre leurs activités. Nous faciliterons également l'embauche ou la réembauche de personnel par le biais d'une prime à l'embauche en payant la partie de l'employeur et employeuse de l'AE et du RPC pour ce personnel.

Je vous remercie encore de votre lettre. Nos engagements ont été partagés avec chaque équipe de circonscription pour qu'ils en tiennent compte dans leurs plans de médias sociaux. Nous nous réjouissons de travailler avec l'AITC au cours de la 44^e législature et bien au-delà.

Cordialement,

L'équipe du NPD